

Iberia Regional-Air Nostrum pone en marcha una promoción que recompensa la fidelidad de los clientes en Melilla

Viajar entre el 7 de febrero y el 7 de abril premiará a los titulares de la tarjeta Iberia Plus con una dotación extra de Avios que les permitirá conseguir más vuelos

VALENCIA, 8 DE FEBRERO DE 2013

Iberia Regional-Air Nostrum, aerolínea franquiciada de Iberia para vuelos regionales, ha puesto en marcha una campaña de promoción especial para recompensar la fidelidad de los pasajeros más habituales en las rutas con origen o destino Melilla.

Esta noche, el Programa Iberia Plus ha remitido un correo electrónico informando de dicha promoción a sus clientes en aquellos destinos que enlaza Air Nostrum con la Ciudad Autónoma: Madrid, Málaga, Almería y Granada, o que hayan volado a Melilla en el último año, así como a los propios clientes del programa en la Ciudad Autónoma. En dicho mail se les invita a inscribirse en la promoción antes del 28 de febrero para sumar Avios extra en sus vuelos hacia o desde Melilla entre el 7 de febrero y el 7 de abril.

Los clientes deben inscribirse en la promoción de Iberia Plus para acumular dichos Avios adicionales, que podrán después canjear por billetes de avión, coches de alquiler, noches de hotel o cualquiera de los servicios asociados al programa. Quienes en el periodo de la oferta realicen con Iberia Regional-Air Nostrum de cuatro a cinco vuelos obtendrán 2.500 Avios extra; para los que hagan 6 u 8 vuelos habrá 4.500 Avios extra; y quien vuele en 9 o más ocasiones conseguirá 9.000 Avios extra o, lo que es lo mismo, hasta tres viajes en rutas con origen o destino Melilla.

Para participar en dicha campaña, los clientes del programa deberán inscribirse en la promoción de su área privada en iberia.com antes del 28 de febrero. Si alguna persona no es cliente del Programa Iberia Plus y quiere participar en esta promoción especial, primero deberá darse de alta en iberia.com y después llamar al Centro de Atención Clásica su inscripción a la campaña, siempre antes del 28 de febrero.

Por último, y para acreditar una vez más la apuesta de la compañía por la Ciudad Autónoma, todos aquellos clientes que vuelen con Air Nostrum entre el 7 de febrero y el 7 de abril en rutas con origen o destino Melilla dispondrán de un descuento de un 25%, comprando con Avios, es decir, en lugar de los 4.500 Avios que habitualmente se necesitan por trayecto, durante ese período solo se precisarán 3.375 Avios. Para disfrutar de esta oferta en utilización no será necesario inscribirse.

El 71% de los viajes realizados el año pasado con origen o destino la Ciudad Autónoma fueron recompensados con Avios. En conjunto se asignaron a clientes Iberia Plus más de 67 millones de Avios en 2012 en las rutas de Melilla con Almería, Granada, Madrid y Málaga, cifra con la que se podría obtener casi 14.900 trayectos para su utilización en rutas con la Ciudad Autónoma.